

VÝKON FUNKCE ČLENA  
STATUTÁRNÍHO ORGÁNU JAKO  
EKONOMICKOU ČINNOST  
NA STRANĚ 2

DIGITÁLNÍ PLATFORMY A  
OZNAMOVACÍ POVINNOST DLE  
DAC 7  
NA STRANĚ 3

MOJE DANĚ A DIS+

NA STRANĚ 4

## ÚVODNÍK



Vážení čtenáři,

Letošní podzim bude jiný než obvykle. Rok 2021 byl prozatím střídmý na změny v daňových zákonech, a díky volbám nás ani žádné další nejspíš nečekají. Budeme si moci užít klidný přechod roku, bez nutnosti aktualizovat účetní programy a měnit nastavení. Některé změny přinášejí soudy. V prvním článku se věnujeme postavení člena statutárního orgánu a odměně za jeho výkon z pohledu DPH. V této věci je díky Nejvyššímu správnímu soudu už zřejmě definitivně jasno.

V dalším příspěvku informujeme o nové povinnosti pro zaměstnavatele, tzv. ochraně oznamovatelů. Firmy a organizace s 25 a více zaměstnanci musí zavést postupy a kanály pro příjem podnětů od oznamovatelů, což jsou především zaměstnanci, ale také např. uchazeči o zaměstnání, členové představenstva nebo dozorčí rady a další.

Digitalizace postupuje i u nás. Sice pomalu, ale přece jen. Jedním z produktů je portál Moje daně, který spustilo Ministerstvo financí na začátku března. O portálu samotném jsme Vás již informovali v [lednovém newsletteru](#), nyní popisujeme především možnosti zřízení přístupu do portálu a aktivaci DIS+ (nová daňová informační schránka).

V letošním roce finanční správa potvrdila svoje zaměření na problematiku převodních cen, především u nadnárodních společností. Za rok 2020 bylo dodatečně doměřeno cca 1,5 mld. Kč, což je skokový nárůst oproti rokům minulým. Doporučuji k Vaší pozornosti [seminář](#), který k této problematice připravujeme na 5. listopadu 2021.

Doufejme, že na podzim nebudeme řešit další vlnu COVIDU a budeme se moci věnovat práci, rodinám nebo sami sobě. Přeji všem především zdraví a hodně elánu. Užijme si poslední dny babího léta.

Tomáš Klíma  
Partner

## OBSAH

- ▶ Výkon funkce člena statutárního orgánu jako ekonomickou činnost
- ▶ Digitální platformy a oznamovací povinnost dle DAC 7
- ▶ Co pomohlo firmám úspěšně zvládnout krizi COVID-19 a proč v tom ochrana oznamovatelů hrála důležitou roli
- ▶ MOJE daně a DIS+
- ▶ ICT a sdílené služby – V. dotační výzva Digitální podnik
- ▶ Přehled našich plánovaných seminářů

## BDO V ČESKU

- ▶ Audit, daně, účetnictví & mzdové poradenství, právo, IT a znalectví
- ▶ Více než 450 odborníků
- ▶ 35 certifikovaných daňových poradců, 30 certifikovaných auditorů, 5 certifikovaných znaleckých expertů
- ▶ 6 kanceláří v České republice

## VÝKON FUNKCE ČLENA STATUTÁRNÍHO ORGÁNU JAKO EKONOMICKOU ČINNOST

**N**ejvyšší správní soud navázal na svoji dřívější judikaturu<sup>1</sup>, když rozsudky 3 Afs 82/2019 – 38 a 2 Afs 76/2019 – 33 ze dne 21. června 2021 resp. ze dne 15. července 2021 definoval výkon funkce člena statutárního orgánu jako ekonomickou činnost.

V rozsudcích posuzoval NSS výkon funkce předsedy představenstva obchodní společnosti a dospěl, obdobně jako v předešlé judikatuře u jednatele obchodní společnosti, k závěru, že výkon funkce lze považovat za výkon samostatné ekonomické činnosti.

Současně NSS opětovně dospěl také k závěru, že je český zákon o dani z přidané hodnoty (dále i ZDPH) v rozporu se směrnicí Rady EU o společném systému DPH (dále i Směrnice), když v § 5 odst. 3 uvádí, že výkon funkce statutárního orgánu obchodní společnosti je považován za neekonomickou činnost z pohledu DPH. Důvodem je fakt, že odměna za tento výkon je podrobena dani z příjmů ze závislé činnosti podle § 6 zákona o dani z příjmů<sup>2</sup>.

Správce daně odmítl žalobkyni nárok na odpočet DPH z plnění, která jí poskytnul člen jejího představenstva na základě mandátní smlouvy, a to z důvodu, že toto plnění nebylo poskytnuto osobou povinnou k dani.

NSS odkázal na [2 Afs 100/2016 – 29](#), kdy neshledal žádné relevantní rozdíly, které by opodstatňovaly odlišné posouzení výkonu funkce předsedy představenstva a.s. od výkonu funkce jednatele s.r.o.

Z judikatury Soudního dvora plyne, že pro vytvoření závěru, zda je určitá ekonomická činnost samostatnou jsou rozhodující dva aspekty prováděné činnosti. Jedná se o aspekt autonomie výkonu funkce a s tím spojené odpovědnosti.

Podle názoru NSS lze v povaze činnosti jednatele obchodní společnosti popř. předsedy představenstva a.s. podle českého práva spatřit požadovaný aspekt autonomie výkonu funkce a s tím spojené odpovědnosti. Na základě tohoto závěru shledal podobnost výkonu funkce statutárního orgánu s případem, který posuzoval SDEU ve věci C-202/90<sup>3</sup> Recaudadores.

**NSS tedy uzavřel, že vykonává-li jednatel popř. předseda představenstva svoji funkci úplatně, je na ni třeba nahlížet jako na samostatnou ekonomickou činnost ve smyslu čl. 9 odst. 1 Směrnice a nevylučovat ji ze systému na základě čl. 10 též Směrnice.**

K souladu ZDPH s čl. 10 DPH Směrnice pak soud konstatoval, že § 5 odst. 3 ZDPH tím, že vylučuje jednatele-fyzické osoby ze systému DPH z důvodu jejich zdanění daní z příjmů, zakládá nepřipustnou nerovnost plynoucí z právní formy podnikání. Důvodem je skutečnost, že jednatelem může být i právnická osoba, avšak na ni se vyloučení z okruhu osob povinných k dani nevztahuje, přestože povaha funkce

jednatele je stále stejná.

Ustanovením Směrnice, konkrétně článkům 9 a 10, je tedy třeba v tomto případě přiznat přímý účinek, tj. způsobilost bezprostřední aplikace na případ řešený vnitrostátním orgánem.

V praxi citovaný závěr NSS znamená, že jednatel resp. člen představenstva (a zřejmě i další osoby v obdobném postavení) může svoji odměnu za výkon funkce považovat za plnění, které je předmětem DPH. V takovém případě vystaví daňový doklad na svoji odměnu, kterou zdaní základní sazbou DPH a příjemce plnění má nárok na odpočet této daně. Uvedený postup se uplatní v případě, kdy se jedná o tuzemská plnění.

Jistě si pokládáte otázku, proč by bylo pro jednatele – plátce daně – výhodnější uplatňovat výše uvedené zdaňování?

Dovolte mi uvést příklad:

Jednatel obchodní společnosti XY je současně OSVČ – plátce daně. Pořídí si osobní vozidlo do obchodního majetku OSVČ a uplatní u něj odpočet DPH. Vozidlo využívá i pro činnost jednatele obchodní společnosti. Je postaven před otázkou, zda je oprávněn uplatnit plný nárok na odpočet DPH při pořízení vozidla. V případě, kdy vyhodnotí činnost jednatele podle ustanovení § 5 odst. 3 ZDPH jako neekonomickou činnost, pak je jeho nárok na odpočet omezen § 75 ZDPH. Musí si stanovit poměr mezi svojí ekonomickou činností (činnost OSVČ) a výkonem jednatele společnosti (nabízí se např. poměr výnosů z jednotlivých činností). A tímto „poměrovým koeficientem“ zkrátí nárok na odpočet z pořízeného osobního vozidla. A můžeme přemýšlet, u kterých dalších přijatých plnění bude provádět krácení nároku na odpočet (např. PHM, opravy vozidla...).

V případě, že využije přímého účinku Směrnice a bude činnost jednatele posuzovat v souladu s čl. 9 Směrnice za ekonomickou činnost, pak nebude jeho odpočet z důvodu výkonu funkce statutárního orgánu nijak omezen.

**Na závěr podotýkám, že správce daně není oprávněn postup, který statutární orgán společnosti při uplatnění, resp. neuplatnění DPH u své odměny zvolí, rozporovat.**

Igor Pantůček  
igor.pantucek@bdo.cz

<sup>1</sup> rozsudek NSS 2 Afs 100/2016-29 ze dne 22. listopadu 2016

<sup>2</sup> § 5 odst. 3 ZDPH - samostatně uskutečňovanou ekonomickou činností není činnost zaměstnanců nebo jiných osob, kteří mají uzavřenou smlouvu se zaměstnavatelem, na základě níž vznikne mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem pracovní právní vztah, případně činnosti osob, které jsou zdaňovány jako příjmy ze závislé činnosti.

<sup>3</sup> rozsudek SDEU C – 202/90 Recaudadores ze dne 25. června 1991

**PŘICHÁZÍ VÁŠ #TIMETOLEAD**

Série podcastů s majiteli firem pro majitele firem

**POSLOUCHAT**

## DIGITÁLNÍ PLATFORMY A OZNAMOVACÍ POVINNOST DLE DAC 7

**M**imořádné období spojené s vlnou šíření pandemického onemocnění, plošným omezováním osobního kontaktu a uzavíráním jednotlivých provozoven naznačilo, že digitalizační trend představuje krok více než žádoucí až pohledu udržení chodu v určitých segmentech trhu prakticky nezbytný.

Digitální platformy představují online prostor, jakési online tržiště, v rámci kterého se distančně setkává nabídka a poptávka. Je to právě online prostředí, které umožňuje snadné navázání kontaktů odkudkoliv, a to i mimo užší komunitu prodejce (například mimo okruh stálých zákazníků či mimo geografické hranice regionu nebo státu). Právě na provozovatele digitálních platform se zaměřuje návrh směrnice DAC 7.

### Co je Směrnice DAC 7?

V březnu 2021 přijala Rada Evropské unie pravidla za účelem revize Směrnice o správní spolupráci v oblasti daní 2011/16/EU (prostřednictvím tzv. „DAC 7“) s cílem rozšířit rozsah automatické výměny informací v EU tak, aby se vztahovala také na provozovatele digitálních platform. Cílem tohoto opatření je zvýšit daňovou transparentnost digitálního prostoru, zajistit řádné odvádění daní z příjmů pocházejících z prodeje zboží nebo služeb prostřednictvím digitálních platform a současně zajistit, aby si členské státy Evropské unie mohly snadno vyměňovat informace o těchto příjmech.

Členské státy mají povinnost implementovat ve svých vnitrostátních právních předpisech povinnosti vycházející z DAC7 do **31. prosince 2022**.

### Koho se Směrnice DAC 7 týká?

Pro účely DAC7 se platformou rozumí jakýkoli software, včetně webových stránek nebo jejich částí, a aplikace, včetně mobilních aplikací, přístupné uživatelům a umožňující prodejci připojení k jiným uživatelům za účelem provádění cílené činnosti pro tyto uživatele, a to přímo nebo nepřímo.

V tomto ohledu není podstatné, kde se digitální platforma nachází, ale záleží na tom, zda příjmy realizují prodejci usazení v některém ze členských států. Pravidla, jež zavádí směrnice DAC 7, se tak budou vztahovat na digitální platformy v EU i mimo ni.

Povinnost pro digitální platformy spočívá v **identifikaci určitých prodejců a vykazování informací o příjmech** realizovaných prodejci z vybraných činností. Mezi tyto činnosti spadá např.:

- ▶ pronájem nemovitého majetku,
- ▶ prodej zboží,
- ▶ pronájem dopravního prostředku či
- ▶ osobní služby (např. právní, účetní, manažerské poradenství, investiční bankovníctví apod.).

Uvedená ohlašovací povinnost dle DAC 7 se naopak **nevztahuje** na digitální platformy, které pouze zpracovávají platby, umísťují reklamy či přesměrovávají zákazníky na jiná elektronická rozhraní.

### Rozsah oznamovaných informací

DAC 7 bude vyžadovat, aby digitální platformy shromažďovaly určité

informace od uživatelů, kteří na platformě nabízejí zboží nebo služby, a tyto nahlásily finančním úřadům.

Digitální platformy budou povinny hlásit **podrobnosti o prodejcích a jejich sídle**, současně také **informace o poplatcích za služby** placené platformě. V případě, že daný prodejce požadované informace nedodá ani po upomínce ze strany platformy, je tato oprávněna po uplynutí 60 dní přistoupit k omezení činnosti prodávajícího na platformě. Dokud prodejce požadované informace neposkytne, může platforma uzavřít přístup k registrovanému účtu prodávajícího na platformě či zastavit platby, které k němu směřují.

Konkrétní informace musí platformy předat správcům daně příslušných členských států vždy nejpozději do 31. ledna následujícího kalendářního roku. V případě platformy mimo EU to může být finanční úřad jakéhokoliv členského státu EU.

Z povinnosti vykazovat informace dle návrhu DAC 7 jsou vyloučeni ti prodejci, kteří na platformě ročně uskutečňují méně než 30 prodejů zboží za celkovou částku nižší než 2 000 EUR.

Poté, co subjekt uvedené informace nahlásí finančnímu úřadu, budou daňové správy všech 27 členských států EU schopny si tyto informace mezi sebou sdílet a předávat. Následně budou informace uloženy v centrálním registru, ke kterému budou mít všechny finanční úřady členských států stálý přístup.

Krom digitálních platform zavádí DAC 7 rovněž opatření, která mají přispět k lepší spolupráci mezi členskými státy. Upravuje např. právní rámec pro provádění společných auditů mezi dvěma nebo více členskými státy či mezinárodní výměnu informací o licenčních poplatcích mezi jednotlivými finančními úřady.

### Co ze Směrnice vyplývá pro Vás?

Pro provozovatele digitálních platform bude podstatné správně **posoudit rozsah svých povinností a následně se včas připravit na plnění těchto nově uložených povinností tak, aby se vyhnuli případným sankcím**. V úvahu připadá také **předběžné zavedení procesů, které může provozovatel platformy v roce 2023 již pouze rozšířit tak, aby od 1. ledna 2023 naplňoval požadavky podle DAC 7**.

**Kateřina Moravcová, Vít Křivánek**

katerina.moravcova@bdolegal.cz, vit.krivanek@bdolegal.cz

## CO POMOHOLO FIRMÁM ÚSPĚŠNĚ ZVLÁDNOUT KRIZI COVID-19 A PROČ V TOM OCHRANA OZNAMOVATELŮ HRÁLA DŮLEŽITOU ROLI

**S**polečnost BDO každý rok zpracovává mezinárodní průzkum týkající se rizik, které hýbou světem. Nad těmito riziky se zamýšlejí vrcholoví představitelé firem ze všech koutů světa. Letošní Global Risk Landscape byl ve znamení zvládnutí krize spojené s COVID-19.

Tím hlavním poselstvím letošního průzkumu je, že společnosti, které se nebojí riskovat, si během pandemie vedly mnohem lépe. Riskovat v pandemii? To se ale snadno řekne a hůř udělá. Co měly společně ty firmy, které se do většího rizika pustily a úspěšně jej zvládly?



Mezi faktory úspěchu patřila především schopnost nazírat věci z jiného úhlu pohledu, otevřená komunikace, flexibilita v procesech a také péče o lidi – o zaměstnance, partnery i širší veřejnost. Získaná loajalita totiž pomáhá přestát nejrůznější krize.

Mezi důležité mechanismy zodpovědného podnikání patří také ochrana oznamovatelů. Nabízí stakeholderům možnost bezpečně a jednoduše komunikovat, co je trápí. Pomáhá tak vytvářet důvěru ve vzájemných vztazích, čímž podporuje dlouhodobou spolupráci.

#### Ochrana oznamovatelů

Jak už jsme informovali dříve, od příštího roku budou i české firmy a organizace muset **zavést postupy** a kanály pro příjem podnětů od oznamovatelů. Firmy se obávají, co jim nová povinnost přinese. Letošní BDO Risk Landscape potvrzuje, že ten, kdo se stará o svoje lidi a okolí, může zvládnout krize lépe. Jsem přesvědčený, že spousta firem a majitelů je tento přístup sympatický, i když jinak hantýrku Evropské unie moc nemusí.

Mým cílem je podpořit naše klienty, aby využili příležitosti a zvládli rizika související s novou regulací. Nových povinností není málo. Připravil jsem proto pro vás přehled těch nejdůležitějších.

#### Koho se nové povinnosti týkají?

Nové povinnosti se nedotknou jen státních organizací či velkých nadnárodních koncernů. Vnitřní oznamovací systém budou muset zřídit všechny firmy a organizace s 25 a více zaměstnanci. A dále také veřejní zadavatelé, s výjimkou obcí do 5 000 obyvatel. Nová povinnost se tak dotkne většiny firem a organizací.

#### Co je vnitřní oznamovací systém či etická linka?

Podnikům i dalším subjektům přibude povinnost zavést takzvaný vnitřní oznamovací systém, resp. tzv. etickou linku. Smyslem etické linky je umožnit oznamovatelům využít interní kanál namísto předání informací externím kontrolním orgánům. Firma tak může včas zjistit podvodné chování, překazít je a zabránit dalším škodám, včetně poškození reputace nebo uložení sankce. Na základě obdržených oznámení by měla firma realizovat nápravná opatření, které zabrání obdobným nežádoucím jevům v budoucnu. Systém musí utajit totožnost oznamovatelů a ochránit je před odvetnými opatřeními.

#### Kdo může oznámení podat?

Okruh oznamovatelů – tedy osob chráněných zákonem – je velmi široký. Kromě zaměstnanců to mohou být i uchazeči o zaměstnání, stážisté, členové představenstva či dozorčí rady. Oznamovat mohou i ale dodavatelé nebo zájemci o zakázku. Je proto důležité, aby možnost podat oznámení byla snadno dostupná všem uvedeným subjektům. Efektivním řešením je např. zabezpečený internetový formulář na stránkách společnosti.

#### Jak lze oznámení podat a do kdy musí být vyřízeno?

Oznamovat musí být možné podat písemně, telefonicky i osobně.

Oznamovatel získá právo znát závěry šetření do třiceti dnů od oznámení. V odůvodněných případech lze tuto lhůtu prodloužit.

Chod vnitřního oznamovacího systému dokážou usnadnit internetové aplikace. Dnešní technologie umožňují rychlé a jednoduché zavedení takzvané etické linky, která slouží pro podání oznámení a zároveň plní funkci helpdesku či komunikační platformy. Aplikace pomůže hlídat lhůty, ať už bylo oznámení podáno prostřednictvím aplikace nebo např. telefonicky a do aplikace následně zaevidováno administrátorem. Tato určitá centralizace také přispívá k ochraně osobních údajů oznamovatelů. Těm zase nástroj umožní upozornit na problémy a rizika ve firmě prostřednictvím zabezpečeného formuláře. Užitek tak získají jak oznamovatelé, tak samotné firmy tím, že budou mít svoje rizika více pod kontrolou.

#### Jaká rizika jsou spojena s ochranou oznamovatelů?

Za nedodržení povinností vyplývajících ze zákona o ochraně oznamovatelů mají hrozit vysoké pokuty – až milion korun nebo 5 % z čistého obrátu za poslední ukončené účetní období. Oznamovatel se bude moci obrátit i přímo na Ministerstvo spravedlnosti. Také z tohoto důvodu je v zájmu firem, aby jejich vnitřní oznamovací systém byl důvěryhodný a jednoduchý.

Cílem BDO je přinášet pragmatická a cenově dostupná řešení. Rád pro Vás zajistím nastavení a správu ochrany oznamovatelů.

Stanislav Klika

stanislav.klika@bdo.cz

## MOJE DANĚ A DIS+

**V** březnu spustila finanční správa portál **MOJE DANĚ** - platformu, jejíž součástí je i tzv. online finanční úřad a nová daňová informační schránka (DIS+). Tento portál má zjednodušit a zefektivnit interakci daňových poplatníků s finančním úřadem. Poplatníci využívající jeho služeb mají možnost skrze tento portál komunikovat s finančním úřadem, podávat daňová přiznání, využívat možnosti daňového kalendáře, jenž hlídá veškeré termíny, či kontrolovat stav plateb a zůstatky jednotlivých daňových účtů. Vše na jednom místě bez nutnosti navštěvovat finanční úřad fyzicky. Jednotlivé formuláře jsou interaktivní a již předvyplněné osobními údaji poplatníka, díky tomu by se měla i snížit četnost formálních chyb na daňových tiskopisech. Velkou novinkou je také možnost pověřit správou daňových účtů třetí subjekty - např. účetní či daňové poradce. Rozsah pověření lze snadno nastavit přímo v portálu.

Novinkou také je, že pro online komunikaci s finančním úřadem již není nutné mít zřízenou datovou schránku. Přihlášení do portálu lze provést širokou škálou způsobů ověření, např. bankovní identitou, eObčankou,

## PŘEVODNÍ CENY V ČESKO-NĚMECKÉM PODNIKÁNÍ

Seminář ve spolupráci s BDO Německo, 5. 11. 2021 v Plzni

VÍCE INFORMACÍ

Mobilním klíčem eGovernmentu, přístupovými údaji přidělenými Finanční správou ČR či právě přihlášením do datové schránky. Například bankovní identitu v roce 2021 automaticky získali všichni klienti velké části předních českých bank používajících online banking či smart banking.

**Pro firmy je jednou z nejdůležitějších věcí právě nová daňová informační schránka. Stávající DIS bude zpřístupněna pouze do 28. 02. 2022,** od tohoto data se do ní nebude možné přihlásit a bude možné fungovat pouze v rámci DIS+. Jestliže si chce právnická osoba zřídit DIS+, musí si její statutární orgán zřídit přístup do portálu moje daně a DIS+ aktivovat. Poté může v případě zájmu pověřit přístupem do DIS+ i jiné subjekty. Těm se „svěřené“ daňové informační schránky objeví v jejich vlastním profilu, přistupovat do nich mohou tedy svým vlastním přihlášením do portálu. Statutární orgány korporací se do portálu přihlašují stejně jako fyzické osoby - jednotlivými identitami a přístupy již zmíněnými výše. Právnická osoba jako taková se do portálu přihlásit nemůže - vždy musí jít o fyzickou osobu (statutární orgán), která se přihlašuje svoji vlastní identitou.

V praxi jsme zatím s přihlášením a aktivováním DIS+ u českých subjektů větší problémy nezaznamenali (resp. u subjektů, jejichž statutární orgány tvoří fyzické osoby pobývající v České republice).

**U zahraničních subjektů, kteří zde mají například jen registraci k DPH a chtějí mít zřízenou daňovou informační schránku, už jsme však na problémy narazili.** Doposud stačila ke zřízení staré daňové informační schránky plná moc a daňový poradce mohl DIS u správce daně zřídit a obsluhovat. Nyní je však potřeba, aby si statutární orgán zahraniční společnosti (např. jednatel) zřídil přístup do portálu moje daně a tam poté pověřil příslušného daňového poradce (či jiný subjekt) k přístupu do jeho DIS+. Aby si mohl daný jednatel zřídit přístup do portálu, potřebuje použít jeden ze způsobů ověření. Některé formy e-identity (jako třeba bankovní identita či Internation ID Gateway) mohou používat i zahraniční osoby, nicméně jejich využití je značně omezeno (týká se to jen některých bank, potažmo některých států). Bez datové schránky či e-identity zůstává jediný způsob, jak si do portálu zřídit přístup - a to přístupovými údaji přidělené Finanční správou ČR. Tento způsob funguje následujícím způsobem: žadatel si zažádá o přístupové údaje do systému. Poté je mu zasláno vygenerované uživatelské jméno a následně musí dojít fyzicky na jakoukoliv pobočku finančního úřadu, kde bude ztotožněn. Některým zahraničním subjektům tak nebude umožněno zřídit si přístup do portálu distančně.

Pracovníci finančních úřadů si toho jsou vědomi a v rámci neformální komunikace nám sdělili, že je to bohužel situace, na kterou legislativa nemyslela, ale která je reálně docela běžná. **Praxe tedy nyní funguje tak, že si zahraniční fyzická osoba zažádá o přidělení přístupových údajů, a následně, místo fyzického ztotožnění na pobočce správce daně, zašle sken průkazu totožnosti pracovníkovi příslušného finančního úřadu, který ji ztotožní „na dálku“.** Bohužel je to způsob legislativně nekonformní, nicméně zatím jediný, kterým se lze vyhnout nutnosti navštívit české úřady fyzicky.

**Jakub Klíma**  
jakub.klima@bdo.cz

## ICT A SDÍLENÉ SLUŽBY – V. DOTAČNÍ VÝZVA DIGITÁLNÍ PODNIK

**P**odpora zvyšování digitální úrovně firem působících na českých trzích prostřednictvím podpory nákupu a zavádění pokročilých nevýrobních digitálních technologií, to je cílem výzvy Digitální podnik pro malé a střední podniky s realizací mimo Prahu. Tyto technologie by měly zajistit zásadní změnu celkového výrobního postupu, založení nové provozovny, rozšíření kapacity stávající provozovny, rozšíření výrobního sortimentu stávající provozovny nebo kombinací výše uvedených aktivit prostřednictvím podpory automatizace, digitalizace dat a efektivnějšího propojení a řízení firemních procesů.

V rámci výzvy lze žádat o dotace až do výše 10 mil. Kč na podporu digitalizace procesů ve společnostech. Přitom minimální poskytovatelná výše je 1 mil. Kč. Míra podpory je definována velikostí podniku a regionem realizace v rozmezí 30 až 60 % z celkového projektu. Nejzazším termínem pro ukončení projektu je 31. 3. 2023. O dotace lze žádat od 15. 9. 2021 do 15. 11. 2021. Jedná se přitom o průběžný sběr žádostí a kdo podá žádost dříve, ten má větší šanci na získání dotace.

**Podpořeny budou takové aktivity, jejichž hlavní náplní musí být investice nebo pořízení ICT produktů a služeb** (např. investice do SW, HW a ostatních strojů a zařízení s ICT přímo souvisejících anebo využívání ICT řešení poskytovaných formou služeb včetně služeb expertního poradenství pro návrh, implementaci a řízení ICT v organizaci včetně provázaných procesů), které se klasifikují jako „počáteční investice“ a tedy související se zásadní změnou výrobního postupu, založení nové provozovny, rozšířením kapacity stávající provozovny, rozšířením výrobního sortimentu stávající provozovny nebo kombinací těchto kategorií. Podrobný [přehled jednotlivých podporovaných kategorií](#) najdete na našich webových stránkách.

**Proces analýzy možností podpory, zpracování podkladů k žádosti a její podání jsou komplexním procesem, v průběhu kterého je vhodné využít znalosti zkušených poradců. S tímto procesem máme bohaté zkušenosti s vysokou úspěšností, a proto Vám rádi s podáním Výzvy poradíme.**

**Tomáš Kubíček**  
tomas.kubicek@bdo.cz

## NEZAPOMEŇTE SI ZAPSAT DO KALENDÁŘE: PŘEHLED PLÁNOVANÝCH SEMINÁŘŮ A WEBINÁŘŮ

Srdečně Vás zveme na tradiční podzimní odborná školení v oblastech daní, mezd, legislativních změn a financí. Přidejte se k prezenčním seminářům BDO napříč Českou republikou nebo ke školením, které připravujeme s externími partnery.

## SEMINÁŘ: NOVÝ ZÁKON O OCHRANĚ OZNAMOVATELŮ: JAK SE NA NĚJ PŘIPRAVIT?

- ▶ 6. 10. 2021 - Plzeň
- ▶ 11. 11. 2021 - Praha

Rok 2021 s sebou přináší nový zákon o ochraně oznamovatelů. Podle whistleblowing zákona budou muset firmy s 25 a více zaměstnanci a veřejní zadavatelé do konce března 2022 zavést postupy pro přijímání a vyřizování oznámení, vyškolit zaměstnance a zajistit, aby osobní údaje oznamovatelů byly chráněny. Srdečně Vás zveme na seminář BDO, na kterém Vám představíme stručný a praktický přehled toho, o jaké povinnosti se jedná, jak jim dostát a přitom se neutopit v papírech a nařízeních. Sdělíme Vám praktické poznatky o dopadech na podniky a výhodách zavedení účinných kanálů pro oznamování.

### Přednášející

- Stanislav Klika, Head of Risk Advisory Services

## SEMINÁŘ: PŘEVODNÍ CENY V ČESKO-NĚMECKÉM PODNIKÁNÍ

- ▶ 5. 11. 2021 - Plzeň

Ve spolupráci s BDO Německo jsme pro Vás připravili seminář na téma problematiky převodních cen pro společnosti působící současně na českém a německém trhu. Upozorníme vás na specifika, rozdílnosti a požadavky na vypracování dokumentace k převodním cenám v Česku a Německu. V průběhu celé přednášky budeme ukazovat příklady z praxe, naše aktuální zkušenosti z daňových kontrol v obou zemích. Probereme společně dopady pandemie na srovnávací analýzu ziskovosti. Současně Vám představíme doporučení postupu při dodatečných úpravách převodních cen u transakcí se spojenou osobou, možnosti zpětného vrácení daně při jejím doměření v druhé zemi.

### Přednášející

- Lenka Lopatová, Partner
- Arwed Crüger, Partner
- Věra Jankovcová, čestný host
- Nikola Janděčková, Senior Consultant

## SEMINÁŘ: NOVINKY VE MZDÁCH V ROCE 2022, HOME OFFICE A ZAMĚSTNÁVÁNÍ CIZINCŮ

- ▶ 23. 11. 2021 - Plzeň
- ▶ 24. 11. 2021 - Domažlice
- ▶ 26. 11. 2021 - Brno
- ▶ 29. 11. 2021 - České Budějovice
- ▶ 30. 11. 2021 - Praha

Stejně tak, jako v předcházejících letech jsme pro Vás i letos připravili seminář shrnující základní mzdové a personalistické změny, které se dotknou jak Vás osobně, tak Vaší firmy. Na semináři probereme nejdůležitější změny ve mzdové účtárně za rok 2021 a chystané novinky pro rok 2022. Povíme si, jaké změny nás čekají v pracovněprávní oblasti, v oblasti daní z příjmů fyzických osob, pojistného na zdravotní pojištění a sociální zabezpečení, změny při provádění srážek ze mzdy a specifika zaměstnávání cizinců.

### Přednášející

- Veronika Sovová, Manager
- Monika Lodrová, Manager a Head of Personal Income Tax
- Michaela Tydlačková, Senior Consultant

## SEMINÁŘ: ZKUŠENOSTI S DANĚMI 2021 A NOVINKY NA ROK 2022

- ▶ 23. 11. 2021 - Brno
- ▶ 30. 11. 2021 - Plzeň
- ▶ 1. 12. 2021 - Domažlice
- ▶ 2. 12. 2021 - Praha
- ▶ 3. 12. 2021 - Tábor
- ▶ 6. 12. 2021 - České Budějovice

Tak, jako každý rok, i letos jsme pro vás připravili daňový seminář, jehož cílem je poskytnout výklad všech hlavních novelizovaných ustanovení pro rok 2022 týkajících se daně z příjmů a daně z přidané hodnoty. Dále připomeneme nejdůležitější změny v návaznosti na podávání daňového přiznání za rok 2021. Dozvíte se také o novinkách, které letošní rok přinesl v oblasti účetní závěrky, a představíme Vám připravované změny na rok 2022.

### Přednášející

- Zenon Folwarczyn, Partner, Head of Tax
- Tomáš Klíma, Partner
- Igor Pantůček, Partner, Head of VAT
- Ivan Kovář, Partner
- Martin Tuček, Partner
- Petr Vondraš, Manager
- Petr Linx, Manager
- Michaela Srpová, Manager
- Jan Tuček, Manager

## SEMINÁŘ: ÚČETNÍ UZÁVĚRKA ROKU 2021 A NOVINKY PRO ROK 2022

- ▶ 7. 12. 2021 - Praha
- ▶ 14. 12. 2021 - Brno

Připravili jsme pro vás tradiční seminář, jehož cílem je poskytnout Vám výklad všech novinek, které nám v účetnictví přinesl rok 2021 a připomenout kroky, které je třeba realizovat v rámci uzávěrkových prací podnikatelských subjektů. Představíme Vám také připravované změny v účetnictví a související daňové regulaci pro rok 2022.

### Přednášející

- Jiří Pospíšil, Manager, Metodik účetnictví

Další školení ve spolupráci s partnery najdete na našem [webu](#).